

# Sostenibilitat lingüística

## 22. El català i les noves tecnologies (II)

### El català, llengua digital

El català té una presència molt gran a **Internet** i gaudeix de bona salut en el món de les **xarxes socials**, els **blogs** o la **Viquipèdia**. Gràcies a la xarxa, el català és a tot el món.

Segons el [VII Informe sobre la situació de la llengua catalana \(2013\)](#) de l'Observatori de la Llengua Catalana, la xarxa sembla ser el mitjà o l'àmbit comunicatiu en què la situació de la llengua catalana presenta un millor estat de salut, juntament amb la ràdio. Diversos indicadors sobre l'ús del català a Internet i als mitjans en línia ho corroboren:

- ▶ A principis de 2014 es va assolir la xifra de **71.065 dominis .cat** registrats, un 80% més que el 2010.
- ▶ L'1 de març de 2014 es va arribar a la xifra de **150.520 tuitaires** en català, un 65% més que l'any anterior.
- ▶ Un **63% de les empreses i institucions amb seu als territoris de parla catalana** tenien el desembre de 2013 una **pàgina web amb versió en català**.
- ▶ **Viquipèdia** comptava amb **423.680 articles**, un 6% més que l'any anterior i un 37,8% més que el 2011.
- ▶ El març de 2014, **dels 94 mitjans digitals** associats a l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (**ACPG**), **només tres difonien els seus continguts en castellà** (totalment o majoritàriament).

A banda d'això, algunes grans **multinacionals** utilitzen el **català** per tractar amb els clients de parla catalana, com a **valor afegit** per als seus productes i com a **millora** dels seus serveis.

En l'àmbit digital, així ho fan, per exemple, **Whatsapp** (la plataforma mòbil de missatgeria més popular) que ja té **versió catalana del seu web**, i altres grans companyies com **Google**, **YouTube**, el web de les quals també té la versió en català.

Així mateix, les xarxes socials més usades també creuen en el valor del català: tant **Facebook** com **Twitter** o **Identi.ca** (servei de xarxa social i plataforma de microblogs de codi obert basada en el programari lliure) **disposen de versions en català**.



«L'ús de la llengua catalana augmenta en el món digital i creix el seu valor com a oportunitat de negoci.»

«Hi ha un mercat de 10 milions de persones que parlen català»: un bona raó, perquè els productes digitals també hi parlin.

## El català, llengua del vostre navegador digital

En el web [navegaencatala.cat](http://navegaencatala.cat), un dels projectes de la Fundació puntCAT, s'explica que la llengua configurada als navegadors, que no és necessàriament la dels menús, és la que es té en compte a les estadístiques d'Internet per mesurar quina presència té cada llengua a la xarxa. És a dir, **com més persones naveguen en català, més rellevant és aquesta llengua per a internautes, empreses i cercadors**. Així doncs, si el català esdevé un idioma rellevant a Internet, hi haurà més serveis i aplicacions en la nostra llengua.



**Navegar en català ajuda a generar més contingut en català.**

Aquesta fundació, amb la voluntat de sensibilitzar els internautes de parla catalana per tal que naveguin en català a Internet i així contribueixin a augmentar la demanda de continguts, productes i serveis a la xarxa en aquesta llengua, ha relançat la campanya [«Navega en català»](#) mitjançant la renovació del web [navegaencatala.cat](http://navegaencatala.cat). Aquest web inclou una [guia](#) completa, amb una vintena de vídeos, per configurar (de manera manual o automàtica) el català com a idioma preferit de qualsevol navegador de l'ordinador (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Chrome..., ja sigui amb Mac, Linux, o Windows) o del dispositiu mòbil (Android, iOS, Windows phone).

La campanya, en efecte, vol incidir en el missatge que no basta catalanitzar l'escriptori de l'ordinador, la pantalla del mòbil o els programes, sinó que també és molt important entrar en les preferències del navegador i configurar el català com a llengua preferent. Per això, també proposa als internautes que compateixin la campanya a les xarxes socials, com [Facebook](#) i [Twitter](#). Entre els que ho facin se sortegen tres altes o renovacions mensuals de dominis .cat.

Així mateix, per tal divulgar el procés per canviar la llengua preferida del navegador, la Fundació puntCAT ha creat el [Giny](#), un *widget* que poden instal·lar-se tots els webs que ho desitgin. L'eina s'integra al web i recomana automàticament als visitants que no naveguen en català que ho facin en aquesta llengua.

Font de les imatges amb indicadors sobre l'us del català:  
[«El català, llengua per a tohom»](http://www.gencat.cat/llengua/peratohom)  
<<http://www.gencat.cat/llengua/peratohom>>

Fonts de les citacions:  
[«El català, llengua digital»](#)  
[«10 raons perquè els productes digitals parlin català»](#)  
<<http://www20.gencat.cat/>>  
[«Navega en català»](#)  
<<http://navegaencatala.cat/inici>>



Consell de  
Mallorca

■ Vicepresidència de  
Cultura, Patrimoni i Esports